

## El célebre Cuarteto Cedrón lleva su tango poético al Auditorio de Barcelona

MIQUEL JURADO, **Barcelona**  
A finales de la década de 1960 el nombre del Cuarteto Cedrón se convirtió, por méritos propios, en uno de los máximos exponentes de la modernización del tango tendiendo un puente con el descubrimiento de la poesía argentina contemporánea. Casi cuatro décadas después, el nombre mantiene inalterable su significado y lo agranda a cada paso con nuevas producciones. La última, recién editada en España, se titula *Elogio* (Le Chant du Monde / Harmonia Mundi) y está construida sobre poemas inéditos de Homero Manzi.

Esta noche el Cuarteto Cedrón inicia en Barcelona una pequeña gira para presentar ese nuevo disco. Hoy (22.00 horas) actuará en el Auditori barcelonés.

El Cuarteto Cedrón se fundó en 1964. La voz y la guitarra de Juan Cedrón siguen al frente arropadas por la viola de otro de los fundadores, Miguel Praino. Con ellos están el que fuera contrabajista del grupo en la década de 1970, Jorge Sarraute, y el bandoneonista Facundo Torres. "Hacia más de 20 años que no tocábamos aquí", comenta Juan Cedrón. "¿Qué ha cambiado? ¡Las canas! Por lo demás, seguimos buscando las mismas cosas. Esencialmente trabajando sobre poesía que no fue escrita para ser cantada".

En ese aspecto Juan Cedrón ha colaborado a lo largo de su dilata-

da carrera con grandes poetas del calibre de Juan Gelman —con el que sigue trabajando—, Roberto Arlt, Julio Cortázar y Raúl González Tuñón, sin olvidar traducciones de Bertolt Brecht o poemas de Antonio Machado. "Ya no hay poetas que escriban canciones, como mínimo ya no los hay en el mundo del tango", prosigue Cedrón. "Por eso sigo buscando poesías abiertas que puedan ser cantadas sin cambiar su significado. Lo esencial es siempre la emoción, poemas que me enamoren. Tuñón decía siempre que el mundo está lleno de poesía que todavía no se ha escrito". Cedrón cree que una de las causas es la prepotencia de los nuevos medios de comunicación y difusión. "Cada vez se escriben más cosas pero se escuchan menos, se lee menos y se piensa menos. No hablamos, no nos comunicamos, no bailamos, no nos tocamos... Por esa razón, en los últimos años parecía que el tango se ponía de moda, porque el tango es esencialmente comunicación y la gente necesita tocarse, sentirse cerca. El problema de que el tango se ponga de moda es que después de las modas vienen las rebajas, los saldos".

Juan Cedrón se estableció en París en la década de 1970 y en la capital francesa ha producido la mayor parte de su obra. Hace dos años regresó a su Buenos Aires natal.

## Un libro patrocina por primera vez un espacio de televisión

CARLES GELI, **Barcelona**

El último libro de un maestro de la comunicación como Sebastià Serrano, *Els secrets de la felicitat*, debía tener una promoción a su altura. Eso pensaron los responsables de Ara Llibres, que han decidido, por primera vez en la historia tanto de la edición como de la televisión catalanas —y probablemente también de España—, que un libro concreto patrocine un espacio de TV-3 en el marco de su campaña de lanzamiento.

El programa elegido tampoco es cualquiera: se trata del microespacio sobre la telenovela *El cor de la ciutat* que el magacine *El club*, que presenta Albert Om, acoge los viernes. Esa tertulia es una de las puntas de audiencia de la cadena autonómica, con una media de 450.000 espectadores y un *share* (cuota de pantalla) del 26%.

La campaña de patrocinio, que constará de siete emisiones que deben empezar hoy si no lo altera la retransmisión de la toma de posesión del presidente de la Generalitat, comporta el pase de un *spot* de 10 segundos en el que interviene el autor y se ve la portada del libro. "Se trata de captar a un público nuevo cuando el libro ha pasado a ser un producto de consumo más de la industria del ocio", apunta el director de Ara Llibres, Ernest Folch. Ese cambio de tendencia, afirma, pide estrategias comunicativas no convenciona-

les. La propuesta coincide con una nueva política del sector publicitario, que busca formatos para huir del clásico *spot*.

En cualquier caso, Serrano es un autor que no necesita publicidad: sus libros son un notable éxito, sobre todo en catalán. Así lo certifican los dos títulos que hasta ahora había publicado en Ara Llibres: *El regal de la comunicació* (50.000 ejemplares vendidos) y *L'instint de la seducció* (30.000).

En *Els secrets de la felicitat*, que se presenta hoy en Barcelona, el catedrático de lingüística analiza la importancia de las emociones para ser felices: cómo se expresan y cuál es la fuerza de los afectos. Serrano volverá a presentar su libro el lunes junto a su *anfitrión publicitario*, Om, también autor de Ara Llibres. En esa editorial, el periodista acaba de publicar *Coses meves*, sardónica mirada sobre la sociedad catalana.

## El CCCB acoge la segunda edición de los encuentros culturales 'Now'

ROBERTA BOSCO, **Barcelona**

Hace 20 años la vivisección mataba 400.000 animales por día, ahora son 19.000 por minuto. La valiente denuncia del holocausto animal perpetrado por los humanos, que centra el documental *EarthlingS*, de Shaun Monson, es el plato fuerte de *Now. Encuentros en el presente continuo*, la plataforma de reflexión sobre los grandes temas de la contemporaneidad que reúne hasta mañana sábado, en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), un cartel de pensadores de primera fila.

El encuentro se inauguró ayer con *Trasngrésión: ¿disipación o reinención?*, un debate con la participación de Otto Rössler, uno de los principales impulsores de la Endofísica; Hans Diebner, investigador de la teoría del caos, y Amador Vega, filósofo y especialista en historia de las religiones. Hoy se analiza el malestar generado por el desarrollo acelerado del área tecno-científica, de la mano de la artista e ingeniera Natalie Jeremijenko. Mañana, el artista y teórico Stephen Wilson cerrará el programa con una charla sobre el riesgo de la trivialización del arte, la ciencia y la tecnología.

Además el colectivo Platoniq presenta el proyecto BCC-Banco Común del Conocimiento ([www.platoniq.net/bcc](http://www.platoniq.net/bcc)).



# Elegants

ENTRE LA TRADICIÓ I LA MODERNITAT, A ALELLA LES VINYES ES DEIXEN BRESSOLAR PER LA BRISA MARINA. ELS VINS BLANCS SÓN LLEUGERS, PERFUMATS I CRISTAL·LINS. ELS ROSATS SÓN FRESCOS, AROMÀTICS I LLEUGERS. ELS VINS NEGRES SÓN AFRUITATS I SUAUS.

**SORPRÈN-TE AMB LA FINA ELEGÀNCIA DELS VINS D'ALELLA.**

**Catalunya**  
País de grans vins