

# Comunicació



**Toni Soler  
acomia  
la  
temporada**

'Polònia' (TV3) ofereix l'última entrega del curs d'aquest programa de sàtira política, en què debuta Carme Chacón

El periodista Toni Puntí dirigirà el projecte en català i anglès de la popular revista 'Time Out' centrat en l'oci i la cultura a Barcelona

## Barcelona a l'escenari

**Maria Ortega**  
BARCELONA

Barcelona es convertirà, a partir de la tardor, en la quarta ciutat del món amb una edició setmanal de la revista *Time Out*. Londres –amb més de quatre dècades d'experiència–, Nova York i Chicago ja disposen d'una edició pròpia d'aquesta publicació, que recull propostes d'oci i cultura. A l'octubre la capital catalana se sumará a aquesta exclusiva llista i serà la primera ciutat de l'àrea mediterrània i llengua no anglesa que estrenarà una versió pròpia setmanal del format *Time Out*.

“Volem mostrar totes les Barcelones, tant aquelles més visibles com les que queden més amagades i es materialitzen en petites sales que organitzen espectacles alternatius”, explica Toni Puntí, el periodista encarregat de dirigir aquest projecte de Sàpiens Publicacions: “La gràcia del format és que ho aglutina tot sota el paraigua de l'oci i que també ofereix reportatges amb profunditat i entrevistes amb punt de vista



El periodista Toni Puntí dirigirà l'edició de la revista 'Time Out' a Barcelona ■ MARTA PÉREZ

### El català com a identitat

L'edició setmanal barcelonina de *Time Out* utilitzarà el català, “una decisió valenta”, segons Puntí. El gerent de Sàpiens Publicacions, Francesc Navarro, destaca que per integrar-se a Catalunya “no es

podia fer en castellà, perquè la vida cultural es fa majoritàriament en català i la majoria de consumidors entén el català”. Assegura que l'editorial anglesa va comprendre la necessitat d'usar el català.

crític. Volem batejar com la ciutat i ser un actor més en debats com el del transport públic nocturn”.

Puntí, que ha demanat una excedència a TV3, està “il·lusionat amb el projecte, perquè molta gent ha volgut participar-hi i el format està demostrat que funciona”. Assegura que la revista

està pensada més per als barcelonins que no pas per als turistes de curta estada.

*Time Out Barcelona*, que tindrà un preu d'1,95 euros, sortirà amb periodicitat setmanal en català i mensual en anglès. L'editorial no descarta exportar el model a d'altres ciutats, com Madrid. ■

### La mirada



Joan Tharrats

joantharrats@hotmail.com

### Woody Allen

A banda de la polèmica sobre el que ens pugui costar la carta d'amor a Barcelona proposada per Woody Allen, els qui hagin fet un estudi de camp, un seguiment televisiu a la presència del director de cine a Catalunya, hauran pogut observar que hi ha tendència al tractament grotesc (humor de sal gruixuda), excepte en el cas dels informatius.

Deu tractar-se d'un mecanisme de defensa contra la genialitat de Woody Allen, però els comentaris que han aparegut en magazins i programes no específicament informatius han estat dedicats a rebaixar la seva figura. Que si els pantalons els portava mal posats, que si estava com un estaquirot, que si feia cara de pregun-

### Abunden els comentaris per rebaixar la figura de Woody Allen

tar-se què hi feia a Barcelona... D'altres comentaris de *Por la mañana* tampoc s'adreçaven cap a l'elogi, sinó cap a l'anècdota, com si el més destacable de Woody Allen fos una característica de rara avis.

Altres el van aclaparar amb bateria de preguntes accelerades i l'única cosa que van aconseguir és que acceptés un clarinet dels que utilitza ell, sistema Boehm. La resta de comentaris sorgits en d'altres de magazins anaven en la mateixa direcció. Un clar exemple de fer el ridícul entès com allò que provoca cert somriure per confondre ordres diferents. Potser per alguns és l'únic que els queda davant la presència d'un geni. O qui sap si l'únic que els surt és el comentari banal com a recurs fàcil. Cal seguir fent un seguiment. A hores d'ara ja només espero algun comentari d'*El programa del verano* sobre ell. Seria una *freakada* absoluta, perquè, pel que s'ha vist fins ara, inclou una verborrea de vergonya aliena.

## Més mèdia

### Internet

**TV3 crea el primer univers en català a Netvibes.** TV3 ha creat el seu propi univers a Netvibes, un servei web perquè els internautes puguin configurar fàcilment la seva pàgina d'inici a l'hora de navegar per la xarxa; el de TV3 serà el primer univers en català. D'aquesta maneta, a l'adreça [www.netvibes.com/tv3](http://www.netvibes.com/tv3), els visitants trobaran les informacions més recents dels portals Tv3.cat, Telenotícies.cat, Elsesports.cat i 3xl.cat. Les informacions i els vídeos estan distribuïts en uns mòduls de continguts temàtics ordenats cronològicament. L'usuari pot organitzar aquests mòduls al seu gust, moure'ls fàcilment amb el ratolí o afegir-ne de nous, i els usuaris que ja hi tinguin una

pàgina podran afegir-hi les informacions de TV3.

### Televisió

**'La Marató' de TV3 rep la seva primera donació.** La primera aportació a la 16a edició de *La Marató* de TV3 s'ha fet efectiva quan encara falten sis mesos per a l'esdeveniment. L'acte solidari ha arribat de la mà del pintor Nacho López, que es declara molt sensibilit-



El pintor Nacho López, solidari amb 'La Marató' ■ TVC

zat amb les malalties cardiovasculars, tema al qual es dedicarà l'edició d'aquest any. López està exposant a l'Estació de França de Barcelona i s'ha compromès a donar la totalitat de la recaptació a *La Marató*. L'artista ha decidit valorar les peces de la seva obra amb preus que van dels 300 als 500 euros.

**Localia estrena la sèrie documental 'Las últimas 24 horas de...'** Localia dedicarà els dijous 12 i 19 de juliol a la nit a la sèrie documental *Las últimas 24 horas de...*, que recull les últimes hores de vida –envoltades d'incògnites– d'alguns personatges cèlebres. Avui es podran veure els capítols dedicats a l'actor John Belushi i a John F. Kennedy Jr., i la setmana que ve a Sid Vicious i River Phoenix.

### Audiències Catalunya

Dimarts, 10 de juliol de 2007

PROGRAMES MÉS VISTOS	CANAL	ESPECTADORS
1 Afers exteriors	TV3	763.000
2 Jericho	T-5	763.000
3 Ventdelplà	TV3	745.000
4 Camera Café	T-5	723.000
5 Jericho	T-5	621.000
6 Los Simpson	A3 TV	573.000
7 El cor de la ciutat	TV3	550.000
8 Yo soy Bea	T-5	538.000
9 TN Vespre	TV3	533.000
10 Informativos T-5	T-5	510.000

