



MI VERDAD
MANUEL ALCÁNTARA

Gracias a ellos

España está llena de deportistas sentados y ahora estamos contentos porque el deporte patrio nos ha deparado varias jornadas de gloria: Fernando Alonso corre que se las pela; Contador gana una etapa pirenaica; Nadal se ha adjudicado el torneo de Stuttgart y Sergio García ha acabado el segundo en el Open Británico. ¿Cómo no presumir de estos esforzados compatriotas si ello no nos cuesta el menor esfuerzo? Dicen que el deporte delega en el cuerpo algunas de las más apreciables virtudes del alma, como la energía, la audacia y la paciencia. Esto lo sabemos incluso los que no practicamos más deporte que el de subirnos a los taburetes de los bares. También sabemos, por Giraudoux, que el deporte se ha convertido en el esperanto donde pueden entenderse todas las razas. De ahí su glorificación. Gracias a nuestros deportistas se amenizan las conversaciones de sobremesa, gravemente afectadas por las declaraciones de Zapatero y Rajoy. A España siempre la ha salvado un pelotón de deportistas. Se convierten en arquetipos para la juventud. Hablar de Piqué o de Acebes hace bostezar hasta a las estatuas.

Diari de Tarragona

25.07.07

REUS: 977 344 832, 977 341 646 Y 977 345 566; E.MAIL: reus@diaridetarragona.com; FAX: 977 343 216. COSTA: 977 383 713, 977 382 083; E.MAIL: costa@diaridetarragona.com; FAX: 977 380 805. TORTOSA: 977 446 307; E.MAIL: ebre@diaridetarragona.com FAX: 977 445 215. EL VENDRELL: 977 661 177; FAX: 977 664 463. VALLS: 977 612 895.

TARRAGONA

TEL: 977 299 700; FAX: 977 223 013
diari@diaridetarragona.com
Domènec Guansé, 2. 43005 Tarragona.
Apartado de correos, 38.



FRANCESC NAVARRO ■ EDITOR DE 'LONELY PLANET'

'Queremos que la gente tenga ganas de viajar'

POR XÈNIA BUSSÉ

¿Cómo ocurre que la mayor editora de guías de viaje, la australiana 'Lonely Planet', decide hacer su primera revista en Barcelona?

Ellos hace tiempo que tenían pensado hacer una revista. La cosa surgió de la coincidencia de tres elementos, Sàpiens Publicacions -editora de *Descobrir Cuina*, *Sàpiens*, *Nat-*, Geoplaneta y Lonely Planet. Ante la necesidad o las ganas de Lonely Planet, nosotros elaboramos un proyecto y lo presentamos junto a Geoplaneta a *Lonely Planet* en su sede europea de Londres. Les gustó enseguida y lo presentaron a los editores en Australia. Mientras nosotros íbamos trabajando en el diseño y en lo que sería el número uno, los australianos nos dieron su OK.

Su proyecto dio en el clavo, pues. A los editores australianos les preocupaba que su revista no fuera una revista de viajes tipo guía de agencias o directorio de viajes al trópico para el verano. Querían una revista para el viajero clásico, para el que viaja con el ansia de conocer a fondo el lugar donde va, tener contacto con la gente, incluso por encima de contemplar monumentos. Ese espíritu de *Lonely Planet* era el mismo espíritu que teníamos nosotros. O sea que coincidimos en la filosofía. Por eso fue muy fácil entendernos y además

contamos con los de Geoplaneta, los que más han trabajado la publicación de guías, que nos han ayudado al lanzamiento de la revista en el ámbito español. No nos lo han dicho, pero creo que los de Lonely Planet han decidido hacer una prueba con el mercado español para luego lanzar su revista en su ámbito básico, el mercado anglosajón.

A finales de agosto, ¿qué nos vamos a encontrar en el quiosco?

Hacia el 28 ó 29 de agosto saldrá a la calle el número uno de la revista, con la portada dedicada a Australia y 60.000 ejemplares de salida para, en números sucesivos, estabilizarnos en unos 25.000. Antes va a haber una campaña de publicidad y promoción, claro. Es una revista mensual y monográfica. Del destino de cada número pretendemos dar un panorama amplio con varios puntos de vista: la cultura, el paisaje, las actividades a realizar..., pero también la situación política y económica del país o la ciudad que se visita. No podemos ser exhaustivos, claro, por eso seleccionamos lo que nos parece más interesante para el viajero. Queremos que la gente tenga ganas de viajar. Ya sabemos que Australia no es un destino fácil ni al alcance de todos, pero sabemos que al viajero auténtico, aunque no vaya a viajar nunca a tal sitio, le encanta saber cosas de él... Es como el amante de la literatura: no todos los li-



► Francesc Navarro, esta semana en Barcelona. FOTO: MARTÍ E. BERENGUER

Apasionado del África negra

Francesc Navarro es ingeniero industrial, pero sólo ejerció su oficio durante un año. Su pasión por los libros lo precipitó hacia el mundo editorial, donde ha trabajado durante 35 años, catorce de ellos en la editorial Salvat. Su pasión viajera tiene su foco en el África negra. Ha visitado el desierto del Sáhara en varias ocasiones, así como los países del centro del continente africano.

bro que se compra los acabará leyendo o los leerá inmediatamente, pero le gusta pensar que los tiene y que algún día quizás los lea...

Más que llenar las vacaciones de los lectores les proponen el viaje que cambiará en algo sus vidas...

Todo viaje de verdad nos cambia en algo, naturalmente. Y no tiene nada que ver que nuestro destino sea un país exótico. Podemos viajar a una ciudad europea con el mismo espíritu con el que descubrimos un continente... Uno puede ir a Sevilla para intentar descubrir su esencia. No se trata de bajar del autobús, hacer dos fotos y largarse. Por ejemplo, nuestro número tres estará dedicado a la ciudad de Berlín...

Mucho más cerca que ver canguros...

En un fin de semana largo podemos ir y volver de Berlín. Nosotros vamos a mostrar interpretaciones diversas de la ciudad. El reportaje sobre el Muro será distinto de cualquier cosa que ya conocemos... Vamos a intentar descubrir cómo vive la gente en esa ciudad... ¿Por qué, en estos momentos, el espí-

ritu de la ciudad retorna a lo que era Berlín este? Occidente intentó construir un nuevo Berlín en el oeste pero la ciudad no sucumbió al Muro. Ahora que las barreras han caído, la ciudad vuelve a su origen, que era su lado oriental. Cuando los políticos o los constructores o las empresas intentan construir un nuevo centro en una ciudad que ya tiene su historia, generalmente fracasan. El alma de una ciudad pervive y vuelve a sus orígenes.

¿En qué se diferenciará 'Lonely Planet' de 'Altair', la revista de viajes que desde hace poco se ha desvinculado de Sàpiens Publicacions para ser independiente?

Nosotros tenemos un espíritu más abierto que *Altair*. Y me explicaré. *Altair* es una revista que se ha especializado en destinos más exóticos y difíciles, a veces, de más aventura y focalizado en países del Tercer Mundo, sobretudo en el continente asiático. El espíritu del viajero de *Altair* no difiere mucho del viajero de *Lonely Planet*. Pero nosotros nos abrimos a todos los destinos.