

icult

ESPECTACLES
 CULTURA
 GENT
 TELEVISIÓ



L'últim te

CASA ÀSIA (DIAGONAL, 373)
 Avui és l'últim dia per veure l'exposició *O cha da Xina*, que reuneix 254 peces de ceràmica xinesa al·lusives al te.

Concentració en el sector del llibre ▶ **El pols empresarial**

Pàgines 54 i 55 ▶▶▶

Les editorials en català competeixen entre si amb assajos i traduccions

|| RBA Llibres i Ara activen els seus respectius projectes com a alternativa al nou Grup 62

|| La pugna entre els tres grups se centrarà en nous formats, no en la literatura catalana

ERNEST ALÓS
 BARCELONA

La creació del nou Grup 62 ha revolucionat l'edició en català. Mentre el conglomerat participat per Planeta, Enciclopèdia Catalana i La Caixa digereix lentament la integració dels seus 17 segells, RBA i Ara ja han presentat la seva candidatura al segon lloc en el sector. La competència es veurà en l'assaig, el llibre d'actualitat, la literatura infantil, el *best-seller* de disseny i la narrativa traduïda. Un símptoma del discret moment que viu la narrativa catalana.

El repte és un canvi de rumb comercial, amb títols i col·leccions dissenyats després d'estudiar el mercat, per ampliar un públic escàs: avui només el 15% de les vendes a Catalunya corresponen a títols en català. I dels 18,2 milions d'exemplars del 2005, el 41,2% van ser llibres de text no universitaris i el 27%, infantils i juvenils. Aquestes xifres també expliquen que cap dels competidors renunciï al castellà.

Que en un futur les tres bessones es reparteixin el mercat en català sembla tan llunyà com un monopoli del Grup 62: sense comptar la seva distribuïdora o les obres a crèdit, va facturar 32 milions d'euros l'any 2006. Els seus competidors xifren els seus objectius a arribar el 2008 a unes vendes de 10 milions (RBA Llibres) o de 4,9 milions d'euros el 2007 (Ara). Encara que sí que s'han estructurat com a grups editorials complets, amb objectius més ambiciosos a mitjà termini.

GRUP 62

Un gegant segons el 'model Planeta'

El primer semestre del nou Grup 62 es consumirà en la integració d'editorials procedents de cultures empresarials i polítiques molt diferents seguint el complex *model Planeta* -segells amb identitat pròpia i que competeixen entre si dintre d'un ordre- i a rematar el sanejament dels comptes. Les primeres apostes del nou equip -Fèlix Riera com a director editorial i Xavier Mallfré com a director general- per rendibilitzar l'immens fons editorial d'Edicions 62, Proa, Empúries o Columna (uns 7.500 títols) són el llançament a la tardor d'una única col·lecció de butxaca amb 40 títols a l'any (*labutxaca*)

ELS TRES GRANS GRUPS

Grup 62



Grup participat per Planeta, Enciclopèdia Catalana, La Caixa i accionistes històrics d'Edicions 62

FÈLIX RIERA



SEGELLS

- En català
 - ▶ Edicions 62
 - ▶ Editorial Empúries
 - ▶ Editorial Selecta
 - ▶ Proa
 - ▶ Destino català
 - ▶ Planeta català
 - ▶ Columna Edicions
 - ▶ Pòrtic
 - ▶ Mina
 - ▶ Timun Mas català
 - ▶ Salsa Books
 - ▶ RACC-62
- En castellà
 - ▶ Ediciones Península
 - ▶ El Aleph Editores
 - ▶ Lucíernaga
 - ▶ Talismán

RBA Llibres



RBA, el grup editorial amb més creixement a Espanya, ha agrupat en una societat la producció en català

JOAQUIM PALAU



SEGELLS

- ▶ La Magrana
- ▶ Serres
- ▶ Molino
- ▶ Dèria
- ▶ L'Avenc

Ara (Grup Cultura 03)



Després de renunciar a la direcció editorial del Grup 62, impulsa Ara, i n'és accionista minoritari

ERNEST FOLCH



SEGELLS

- ▶ Ara Llibres
- ▶ Now Books
- ▶ Amsterdam
- ▶ Alisis
- ▶ Ara Idees

XIFRES DE L'EDICIÓ EN CATALÀ EL 2005

25,1 milions d'exemplars produïts

18,3 milions d'exemplars venuts

LLIBRES DE TEXT 41,2%

INFANTIL I JUVENIL 27,0%

ALTRES 5,1%

LITERATURA 17,4%

ASSAIG 9,3%

8.577 títols

239,6 milions d'euros de facturació

Font: Editoriales / Informe 'Comerc interior del llibre a Catalunya 2005'

FRANCISCO JOSÉ MOYA

i l'obra completa de Mercè Rodoreda. «La gran generadora de lectors en tots els països és la butxaca», argumenta Riera. El principal canvi de filosofia, estudiar les demandes del mercat. Per exemple, assaig d'actualitat, al qual es dedicarà l'editorial Mina. No obstant, Riera assegura que no es llançarà a l'*opportunity book* sinó que buscarà «llibres de recorregut llarg», atraient autors literaris de prestigi a l'assaig.

Una altra decisió ferma, segons Riera, és «reforçar l'edició en castellà com a part no menor del projecte», amb els segells Península i El Aleph. La integració de la distribució (Enla-

ce) i la progressiva especialització de cada segell editorial també són objectius a mitjà termini. En el futur, la gran àrea de creixement és la literatura infantil i juvenil, en què el Grup 62 té una participació molt més petita de la que correspondria al seu pes en el mercat.

RBA LLIBRES

De l'èxit comercial al contingut cultural

En només 15 anys, reinvertint els beneficis de les seves pròspères divisions de revistes i col·leccionables de quiosc, RBA s'ha convertit en un

dels cinc grups de comunicació espanyols més importants, amb una divisió de llibres (dirigida per Joaquim Palau) que ja aporta el 7% dels ingressos. Després d'aconseguir fer créixer el volum, ara entra en la fase, segons explica Palau, de «reforçar el contingut cultural» per ser reconegut com el gran grup editorial que ja és pel que fa a la facturació. I per aconseguir-ho a Catalunya ha creat una nova societat, RBA Llibres, amb el repte de llançar una oferta editorial completa (que el 2007 ja passa de 20 a 50 títols) i convertir La Magrana en una de les dues o tres grans editorials literàries en llengua

LES APOSTES

LLIBRES CONTRA LA RENFE

UN DELS CAMPS EN QUÈ ELS GRUPS ES BATRAN ÉS EL DE L'ASSAIG. CADA UN AMB UN ENFOCAMENT PROPI

LLIBRE CAMPANYA

Una mostra del llibre lligat a l'actualitat en què confia el grup editorial d'Ernest Folch és *Renfe, la vergonya*, un títol que denuncia el servei de Rodalies a l'àrea de Barcelona i la falta d'inversions en els últims anys. El llibre es distribuirà junt amb una xapa de protesta.

MEMÒRIES PRESIDENCIALS

RBA Llibres, en la seva aposta per guanyar-se un espai institucional d'acord amb el seu potencial, ha contractat les memòries de Pasqual Maragall, en ple procés de redacció. Si l'autor aconsegueix mantenir un bon ritme, es podrien publicar l'any 2008.

GRASS, PRIMER

El Grup 62, per exemple, es pot permetre publicar la traducció de les polèmiques memòries de Günter Grass en català un mes abans que en castellà, mantenir dues col·leccions de poesia o abordar el llançament del diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans.

catalana.

Aprofitant el catàleg de novel·la estrangera de RBA Llibres -difícilment tornarà a passar una cosa com l'aparició de *Les bienveillantes* en castellà a RBA i en català a Quaderns Crema-, La Magrana llançarà el 2007 títols d'Amos Oz i apostes com *Un petit inconvenient*, de Mark Haddon, i el 2008 obres com *The castle in the forest* de Norman Mailer i *Burning Bright* de Tracy Chevalier. El 2008 s'espera la nova novel·la de Maria Jaén 1, de forma imminent, una *Guia de la Fira de Frankfurt per a catalans no del tot informats* de Sergio Vila-Sanjuán.