

Fiab promocionará los productos gourmet en Estados Unidos

Un total de 69 empresas españolas participan en la feria de alimentación *Summer Fancy Food* que se celebra, del 8 al 10 de julio, en Nueva York, enfocada al producto gourmet.

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) organiza el pabellón agrupado de esta muestra, donde se promocionarán empresas de sectores variados.

illycaffé firma dos joint venture en China para abrir 105 cafeterías

El grupo de café illycaffé y Café de Coral Group, el mayor grupo chino de restauración rápida, han firmado un acuerdo estratégico para el desarrollo de 30 espressamente illy —cafeterías franquiciadas del grupo— en Hong Kong y Macau. El 9 de julio en Taipei anunciará otra *joint-venture* similar con DaChan Great Wall para abrir otras 75 cafeterías.

Lonely Planet elige el mercado español para lanzar el 28 de agosto su primera revista de viajes, la Lonely Planet Magazine, de periodicidad mensual

La editorial australiana Lonely Planet, muy conocida por sus guías, prepara el lanzamiento mundial de su primera revista de viajes. La editorial ha elegido España para probar suerte en esta nueva aventura y lo hará de la mano de Sapiens Publicaciones, del grupo Cultura 03, y de Geoplaneta (del grupo Planeta), que ya gestiona la marca Lonely Planet en el mercado espa-

ñol y Latinoamérica. La revista, *Lonely Planet Magazine*, tendrá una periodicidad mensual y saldrá en los quioscos el próximo 28 de agosto con una tirada inicial de 60.000 ejemplares. La editorial que fundó Tony Wheeler hace 30 años, vende seis millones de guías cada año en el mundo. Desde Barcelona el grupo pilotará ahora su entrada en el segmento de las revistas.

Salvatore Ferragamo y Timex Group firman un acuerdo de colaboración

Salvatore Ferragamo y Timex Group han firmado un acuerdo de licencia para la producción y distribución de una nueva línea de relojes de alta gama. La nueva colección se lanzará en abril de 2008. La oferta de Salvatore Ferragamo consta de una línea femenina y una masculina. El acuerdo prevé alcanzar una facturación de 150 millones durante los primeros cinco años.

FARMACIA

Merck elige España como centro de referencia mundial de investigación

La multinacional realiza aquí las primeras fases de toda su actividad biotecnológica

EVA ÚRIZ

Madrid. Merck Sharp & Dohme (MSD) posee ocho centros de investigación básica en todo el mundo —cuatro en EEUU, uno en Canadá, uno en Italia, uno en Japón y uno en España—, pero sólo el español se dedica a la identificación de compuestos claves para el desarrollo de diferentes medicamentos a partir de fuentes naturales.

Los científicos del Centro de Investigación Básica de España (CIBE) toman muestras ambientales —preferentemente de suelo, pero también de plantas y heces de animales herbívoros, tanto del país como de lugares interesantes por su biodiversidad— y, después de varios procesos —de cultivo, de *screening* o cribado, etc.—, obtienen *leads* o moléculas con posibilidades de convertirse en fármacos una vez realizadas las oportunas modificaciones.

“El origen de todo medicamento ha sido siempre la naturaleza”, señala el Dr. Fernando Peláez, director del CIBE, para explicar la importancia del trabajo realizado en el centro. “La aspirina, ácido acetil salicílico, procede del *saix*, del sauce; la morfina, de una adormidera, la amapola blanca; la digitalina, de la *digitalis purpurea*...”, cita como ejemplos.

Los científicos de CIBE ensayan cada mes unos 20.000 extractos de cultivos microbianos para analizar su potencial actividad antifúngica o antibiótica e identifican cada año entre 12 y 20 moléculas nuevas patentables.

El Dr. Peláez destaca la creciente importancia de los

El CIBE también evalúa *in vitro* la seguridad de todos los candidatos a nuevos fármacos de MSD en el mundo



El Dr. Fernando Peláez (imagen superior) dirige el CIBE de 1.700 metros cuadrados que MSD posee en Madrid.



tratamientos antifúngicos, debido a que hongos como los *aspergillus* son cada vez más frecuentes por el aumento de pacientes inmunodeprimidos —trasplantados, enfermos de sida, oncológicos, etc.— y provocan una gran mortalidad.

Seguridad farmacológica
El CIBE se ocupa además de evaluar la seguridad *in vitro* de todos los candidatos a nuevos fármacos de MSD. Así, recibe mensualmente más de 3.500 compuestos (unos 875 a la semana), pro-

venientes de los más de 200 grupos de químicos que trabajan para la Merck en todo el mundo. Su objetivo es detectar cuanto antes los posibles efectos perversos a largo plazo de esas sustancias para evitar futuros daños y las pérdidas económicas y de imagen que éstos conllevan.

Intentan anticipar interacciones medicamentosas. “Hay pacientes que toman 3 ó 4 tratamientos al día y pueden ocurrir que unos anulen a otros. La rifampicina, por ejemplo, anula los contraceptivos orales, y esto originó un

MÁS DE 200 PUBLICACIONES Y DE 100 PATENTES

Desde que, en 1955, Merck iniciase su colaboración con la Compañía Española de Penicilina y Antibióticos (CEPA) —relación que se prolongaría hasta 1980—, el CIBE de Madrid ha participado en el descubrimiento de la fosfomicina y de fármacos como *Mefoxim*, *Tienam*, *Mevacor*, *Zocor* y *Cancidas*.

Además, ha proporcionado numerosos productos bioactivos que, sin llegar al mercado, han supuesto una aportación al avance de la ciencia. Sólo en la última década, ha facilitado más de 100 compuestos nuevos con actividad biológica en numerosas áreas terapéuticas y ha contribuido al registro de 60 patentes —dos en 2006—. Otro aspecto en el que ha evolucionado mucho, sobre todo desde mediados de los 90, ha sido el de las publicaciones. De simples colaboradores en proyectos estadounidenses, los profesionales del CIBE madrileño han pasado a ser impulsores de publicaciones —ya superan las 200—, incluso en revistas de renombrado prestigio científico como *Nature* o *PNAS*.

elevado número de embarazos por no conocerse”, afirma el Dr. Peláez. También ensayan los canales iónicos para predecir cardiotoxicidad y ensayan actividades no deseadas (*off-target*) principalmente de receptores de neurotransmisores.

El CIBE tiene un presupuesto anual de 10 millones de euros. En él trabajan cerca de 70 personas —más de 50, investigadores de áreas como bioquímica, microbiología, farmacia, veterinaria, etc.—, además de numerosos colaboradores.

ALIMENTACIÓN

Mahou-San Miguel destinará 74 millones en 2007 a sus cinco plantas

Sus ventas aumentaron el 3,9% en 2006 hasta los 929,8 millones de euros, apoyadas por el plan de crecimiento internacional de la firma en Europa y Estados Unidos y México.

L. CECILIA

Madrid. El grupo Mahou-San Miguel ha aprobado unas inversiones por importe de 74 millones de euros que se destinarán a aumentar la capacidad productiva de sus fábricas, mejora de la calidad y mejoras medioambientales. Se distribuirán entre las cinco fábricas del grupo en Lleida, Málaga, Alovera, Burgos y Tenerife.

Por otro lado, sus ventas alcanzaron los 929,8 millones de euros en 2006, lo que representa un incre-

mento del 3,9% con respecto al año anterior, mientras que su *ebitda* creció el 4,9%, hasta los 253,3 millones de euros.

Una de las prioridades del grupo es la expansión internacional. Su firma *Mahou* no se vendía fuera de España, por ello decidieron hace dos años lanzar esta marca en Estados Unidos y en México en 2006. Ya que la marca *San Miguel* está presente desde los años 60 en el exterior, actualmente en más de 35 países y principalmente en Europa, *Mahou* podría incrementar su presencia en países americanos, aunque la compañía todavía no tiene su estrategia definida. Recientemente, este grupo ha renovado su contrato con Scottish & Newcastle para el desarrollo de la marca *San Miguel* y su distribución en Reino Unido.

SALUD

Farmaindustria ofrece colaboración y diálogo al nuevo ministro

Madrid. La industria farmacéutica innovadora, a través de su patronal Farmaindustria, expresó ayer su disposición a colaborar y a mantener un diálogo con el nuevo ministro de Sanidad, Bernat Soria, que sustituye a Elena Salgado, “para favorecer el mayor grado posible de entendimiento en beneficio del sistema público de salud”.

Además, Farmaindustria expresó su satisfacción por el perfil científico-investigador del nuevo responsable de Sanidad, “puesto que es un claro signo del Gobierno en favor de la investigación biomédica, actividad con la cual los la-

boratorios farmacéuticos nos sentimos totalmente comprometidos. Este nombramiento nos permite afrontar estos meses finales de legislatura con la esperanza de que se abra una etapa en la que la innovación sea una prioridad para el Ministerio de Sanidad y goce de un mayor reconocimiento”.

Para los laboratorios, la etapa de Elena Salgado ha sido especialmente dura, por las decisiones plasmadas en la Ley del Medicamento que suponen un recorte de precios de medicamentos, la imposición de tasas sobre ventas y la política de patentes.