

Comunicació



Els cirurgians consulten els dimarts

La càustica sèrie nord-americana 'Nip/Tuck' (TV3) canvia de dia i hora d'emissió a partir d'avui

Sàpiens Publicacions llançarà el 28 d'agost la primera revista de viatges inspirada en les conegudes guies 'Lonely Planet'

Viatges de revista

Maria Ortega
BARCELONA

Austràlia serà el país protagonista del primer número de la revista *Lonely Planet Magazine*, que veurà la llum el proper 28 d'agost amb un llançament de 60.000 exemplars. L'editorial catalana Sàpiens Publicacions, del Grup Cultura 03, amb la col·laboració de Geoplaneta, ha pres la iniciativa de donar forma al primer projecte de revista d'aquesta conegudes guies de viatges, que cada any es converteixen en les fidels companyes d'aventures de més de sis milions de viatgers d'arreu del món.

L'objectiu de la revista, com el de les guies, és "fomentar un tipus de turisme sostenible, que no es quedi només en l'aparença dels edificis i territoris que visita, sinó que s'hi integri, que tingui interès a conèixer-ne la història, la cultura, les formes de vida...", explica Francesc Navarro, gerent de Sàpiens Publicacions.

La diferència, però, és que les guies se solen adquirir un cop ja s'ha escollit una destinació concreta, o es té un fort interès per visitar-la, mentre que la revista està pensada per "presentar diferents opcions de viatge, per fomentar les ganes de

conèixer el món sense tenir al pensament cap país concret", assegura Navarro. És per aquest motiu que *Lonely Planet Magazine* no es concep com una revista d'informació pràctica, on s'enumerin propostes d'hotels, restaurants, edificis singulars... sinó que també s'hi tracten temes diversos amb profunditat. "La revista pretén omplir un buit en la curiositat del lector, que no pot viatjar tant com voldria, però llegint aquestes pàgines podrà saciar, en certa manera, aquestes ganes de descobrir el món", explica Navarro.

Viatges en tres blocs

La revista, que tindrà una periodicitat mensual i un total de 164 pàgines a tot color, s'estructurarà en tres blocs, el primer dels quals, *Miradas del mundo*, recollirà una sèrie de destinacions que per si soles justifiquen un desplaçament. En aquest sentit, des de l'editorial volen destacar que les destinacions escollides "no han de ser necessàriament exòtiques, sinó que hi ha propostes de ciutats europees que també ens han semblat interessants". De fet, el número tres de *Lonely Planet Magazine* estarà dedicat a Berlín.

En el segon dels blocs,



El primer número de la revista 'Lonely Planet' inclou una part monogràfica dedicada a Austràlia ■ LONELY PLANET

s'oferirà cada mes informació monogràfica sobre un país, ciutat o regió -Austràlia és la destinació escollida en el número de presentació-. Això sí, l'esperit que caracteritzarà aquesta informació serà el mateix que impregna les pàgines de les

guies, on es busca el turista que no es limita a les fotografies dels monuments més emblemàtics, sinó el que vol indagar en la forma de vida del país que visita.

Finalment, el tercer apartat, el *Bloc Lonely Planet*, és el que tindrà un aire

Cultura 03 fa el salt al panorama internacional

Lonely Planet Magazine representa un nou pas en l'objectiu d'internacionalitzar els continguts del Grup Cultura 03, que inclou Sàpiens Publicacions, Ara, Gramagraf, Batabat, Contrapunt i Ràdio Fusté. De fet, el grup ja ha obert una oficina a la Xina, on, per exemple, ha editat una guia en mandarí. *Lonely Planet Magazine*, que s'editarà en castellà, és la primera materialització d'un projecte que l'editorial australiana de les conegudes guies tenia al cap des de feia anys, i no descartem que creixi en altres països. A partir de l'agost, però, Cultura 03 deixarà de publicar la revista *Alta-ir*; que tornarà a dependre exclusivament de la botiga que li dona nom.

més similar al de les guies, ja que es concep com una part oberta, on els lectors podran dir-hi la seva i intercanviar informació sobre destinacions: "L'objectiu és crear una comunitat de viatgers *Lonely Planet*", assegura Navarro. ■

La mirada

Lluís Montserrat



Fer feina no fa fama

Ahir el 33 va emetre el darrer *Àgora* d'aquesta temporada. Malgrat que, òbviament, escric aquest article abans de poder veure el programa, és altament improbable que en l'emissió hi pugui passar res que desvirtui tot el que llegiran a continuació. Escriure abans de veure és un exercici que m'atreveiria a fer amb molts pocs productes dels que emeten les televisions; un d'ells és *Àgora*. Segurament deuen estar pensant que aquesta seguretat me la donen les nou temporades seguides de regularitat sostinguda i, en part, l'encerten; nou anys de debats televisats sobre temes d'actualitat, sovint conflictius, sense que cap grup de pressió ni cap partit polític no s'hagi quei-

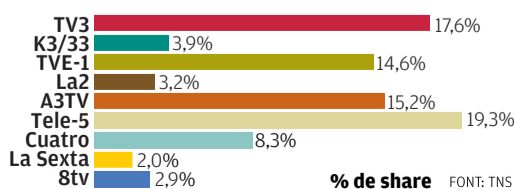
Ramon Rovira és un professional honest i un gran pencaire

xat sorollosament (ells, tan disposats a disparar contra els periodistes que es posen a tret) és molt de temps, gairebé una heroicitat veient el nivell del panorama polític. Però, en realitat, el motiu que em permet escriure amb totes les garanties és molt més de fons; rau en el tarannà i la professionalitat d'una persona que es diu Ramon Rovira. En Ramon és, per damunt de tot, un professional honest i un gran pencaire. L'escrupolositat amb què, als seus debats, hi són representades les diferents opinions i sensibilitats, és el fruit d'aquestes dues qualitats que el defineixen en l'àmbit periodístic i, alhora, ha estat el salcondit que li han permès d'arribar fins al final d'aquesta novena temporada amb la continuïtat garantida. Potser en alguns cercles afins a tendències polítiques molt concretes el Ramon no té gaire bona fama però, per sort, aquesta mena de *corrents* encara no poden amb nou temporades de treball inqüestionable.

Audiències Catalunya

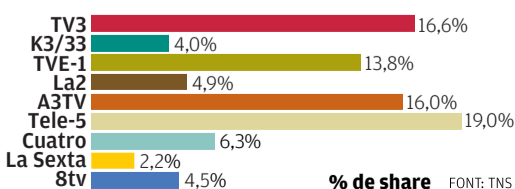
Dijous, 5 de juliol del 2007

PROGRAMES MÉS VISTOS	CANAL	ESPECTADORS
1 Passió per Polònia	TV3	744.000
2 El cor de la ciutat	TV3	571.000
3 Camera café	T-5	570.000
4 Los Simpson	A 3 TV	558.000
5 TN Migdia	T-5	483.000
6 Yo soy Bea	T-5	465.000
7 Anatomia de Grey	Cuatro	440.000
8 TN Vespre	TV3	422.000
9 Nadie es perfecto	T-5	418.000
10 Los Simpson	A 3 TV	399.000



Divendres, 6 de juliol del 2007

PROGRAMES MÉS VISTOS	CANAL	ESPECTADORS
1 El cor de la ciutat	TV3	580.000
2 Yo soy Bea	T-5	549.000
3 TN Migdia	TV3	514.000
4 Los Simpson	A 3 TV	471.000
5 Caiga quien caiga	T-5	460.000
6 Gossos	TV3	413.000
7 Aquí hay tomate	T-5	400.000
8 Noticias 1	A 3 TV	378.000
9 Los Simpson	A 3 TV	371.000
10 Lluvia de estrellas	TVE-1	353.000



Dissabte, 7 de juliol del 2007

PROGRAMES MÉS VISTOS	CANAL	ESPECTADORS
1 Noticias 1	A 3 TV	516.000
2 TN Migdia	TV3	449.000
3 12 horas...	A 3 TV	413.000
4 Fórmula 1	T-5	408.000
5 Todo es posible...	TVE-1	380.000
6 Sábado Dolce Vita	T-5	358.000
7 Cine de barrio	TVE-1	355.000
8 Amor embrujado	TVE-1	348.000
9 American Dad	A 3 TV	328.000
10 TD fin de semana-1	TVE-1	328.000

